

#LADC_{SKOLA}

LADC.LV/SKOLA

PAR SKOLU

#LADCskola ir Latvijas radošo celmlaužu veidota unikāla izglītības programma, kas reizi gadā 9 mēnešu garumā savā paspārnē skolo un iedvesmo īpašu atlasītos studentus no visas Latvijas.

#LADCskola ietvaros studenti apgūst visas reklāmas svarīgākās komponentes Latvijas lielākajās radošajās aģentūrās un studijās pie zinošākajiem reklāmas un dizaina praktiķiem.

Lai pretendētu iekļūt **#LADCskola**, kandidātiem jāizpilda un jāaugšuplādē *LADC* piedāvātie darba uzdevumi jeb brīfi līdz 17. jūnija plkst. 23.00.

Nedēļu pēc brīfu iesūtīšanas tos vērtēs un lēmumu par mācību gada klases sastāvu pieņems *LADC* izraudzīta Latvijas reklāmas praktiķu žūrija.

30 talantīgākos, kuri izpildīs abus uzdevumus veiksmīgāk, par iespēju apmeklēt *LADC* radošās izcilības skolu 9 mēnešu garumā informēsīm gan privāti, gan publicēsīm skolas mājaslapā www.ladc.lv/skola līdz 29. jūnijam.

Ja esi piedzimis ar tādu kā empātijas gēnu, spēju saprast un izprast otru – tev ir pamats domāt, ka vari strādāt reklāmā. Pārējo iemācīsim. Iespējams, tu esi dzimis reklāmists, bet algu saņem par darbu picērijā. Vai nesaņem vispār. To tā nevar atstāt. Ja sirdī nes sapņus un idejas, esi zinātkārs un izdarīgs, tici, ka esi radīts, lai radītu un ir sajūta, ka jaunu izaicinājumu priekšā sāk mirguļot – nu ko, mēģināsim no tevis uztaisīt nākamo Bernbahu.

Pats nozīmīgākais - **#LADCskola pasniedzēji** ir vairāk kā 80 reklāmas dzīves labākie pazinēji, ideju celmlauži, reklāmas praktiķi ar daudzu gadu pieredzi, ar desmitiem apēstiem pudiem sāls vēderā, tūkstošiem negulētu nakšu spoguļattēlā, simtiem miskastē izmestām, bet desmitiem realizētām idejām. Latvijā labāku nav. Ēriks Stendzenieks, Armands Leitīns, Zigurds Zaķis, Ģirts Ozoliņš, Nilss Sakss, Pauls Bankovskis, Andris Rubīns, Aleksandrs Bētiņš, Voldemārs Dūdums, Gints Apsīts, Raimonds Platacis, Pēteris Līdaka, Jānis Joņevs un daudzi citi studentus ved pa reklāmas dzīves labirintiem, māca domāt radoši, vadīt projektus, rakstīt, uztvert, saprast, izstrādāt stratēģiju, domāt konceptuāli, zīmēt un līmēt, fotografēt un filmēt, pārdot un prezentēt, domāt lieli, domāt mazi, domāt digitāli, domāt klasiski vai nedomāt vispār.

Latvijas radošās nozares lielākie vārdi ir apvienojušies, lai izskolotu un darba tirgū ievestu nākamo radošo paaudzi, kas konkurenci nezina. Tāpēc **#LADCskola** absolvē tikai tie studenti, kas apmeklē visas lekcijas, meistarklases un izpilda visus mājasdarbus. Tas ne tikai dod nenovērtējamu pieredzi, bet arī garantē labi atalgotu darbu.

Ievērības cienīgs ir fakts, ka talantīgākos studentus aģentūras aicina darbā uzreiz pēc studiju absolūšanas!

#LADCskola notiek 2 dienas nedēļā. Papildus mācībām, regulāri tiek rīkotas papildus lekcijas gan vietējo, gan ārzemju lektoru vadībā.

#LADCskola maksa ir 999eur par visu mācību gadu maksājot vienā maksājumā un 1200eur maksājot 3 maksājumos mācību laikā.

Ja ir kādi jautājumi, nekautrējies zvanīt vai rakstīt skolas organizatorei Annijai Mežgailei 26339424 annija@ladc.lv

BRĪDINĀJUMS!

Šī nav vieta vārgajiem! Ja strādā, pirms pieteikšanās sirsnīgi aicinām apspriesties ar darbavietas vadību, jo tevis nebūs divas dienas nedēļā, bet pārējā laikā tavas domas būs pie brīfiem, mājasdarbiem un jaunām idejām.

BRĪFI

Lai pretendētu iekļūt #LADCskola 2019. gada klasē, interesentiem jāizpilda LADC piedāvātie darba uzdevumi nr 1 un nr 2 jeb brīfi. Lēmumu par 2018./2019. mācību gada klases sastāvu pieņem LADC izraudzīta Latvijas reklāmas praktiķu žūrija.

Tiks uzņemti tikai 30 labāko darbu autori. Pretendentiem jāizpilda abi darba uzdevumi. Jaunās mācību gada klases sastāvu paziņosim gan publiski, gan ar katru sazināsimies personiski.

BUDŽETA VIETAS

Nepalaid garām iespēju studēt #LADCskola bez maksas!

Šogad stipendijas trīs studentiem nodrošina LADC biedri – McCANN Riga, Not Perfect Riga un 2018.gada klases absolvents Mihails Krjučkovsis.

Lai pieteiktos McCANN Riga un Not Perfect Riga budžeta vietām, tev jāizpilda gan abi #LADCskola brīfi, gan budžeta vietas brīfs / brīfi.

Mihaila Krjučkovsa stipendiju iegūs kāds viņa izvēlēts students par labāk izpildīto skolas brīfu.

RISINĀJUMS

Risinājumiem jābūt latviešu un angļu valodā (adaptācija).

Aicinām noformēt darbus pēc iespējas īsāk un skaidrāk, vadoties pēc principa “labā ideja = ātri uztverama un saprotama ideja”.

Visi darbi jāiesniedz mājas lapā <http://ladc.lv/skola/darba-uzdevumi/>

Ej uz sadaļu “iesniegt darbu”, aizpildi anketu un augšuplādē failus.

* Ja augšuplādē video, tam jābūt .mov vai .mp4 formātā, audio failiem jābūt .mp3 formātā.

* Attēli augšuplādējami RGB 72dpi, ne smagāki par 2mb.

* Fiziski drukātus materiālus sūti uz LADC biroju aģentūras “McCANN Riga” telpās Tērbatas 30, Rīga, LV-1011

TERMIŅŠ

2018. gada 17. jūnijs plkst. 23.00

REZULTĀTI

Līdz 2018. gada 29. Jūnijam

DARBA UZDEVUMS NR 1

Izdomāt risinājumu kā vairot latviešos solidaritāti pret krieviem / kā mazināt sabiedrības sašķeltību abu tautību starpā. Piedāvājumam ir jārisina sabiedrības problēma. Tas var būt reklāmas plakāts, akcija, radio vai TV reklāma u.c.

DARBA UZDEVUMS NR 2

Izdomāt reklāmas plakātu Ķīploku festivālam.

Ķīploku festivāls ir pasākums ģimenēm, kas risināsies Raunā. Tajā būs izklaides iespējas, bērnu aktivitātes, ēdienu un alus baudīšana, vakarā zaļumballe.

IETEIKUMS: Izdomāt, kāpēc ķīploks ir foršs! Fokusēties uz to, kādas asociācijas, sajūtas ķīploki rada cilvēkiem. Nedomāt par plakātu kā festivāla programmu.

BUDŽETA VIETU DARBA UZDEVUMI

Not Perfect Riga uzdevums

Produkts:

Lietoto apģērbu veikals "Humpalas"

Par veikalu:

Apģērbu veikalā "Humpalas" pircējam ir tāda pati iepirkšanās pieredze kā jebkurā mūsdienīgā apģērbu veikalā. Taču tā vietā, lai pirktu no jauna saražotu apģērbu, pircēji tiek pie unikāla, mazlietota un "vintage" apģērba, kas ir izdevīgi un saudzīgi pret vidi.

Problēma:

Valda maldīgs priekšstats par to, ka lietotu apģērbu veikalos ir nopērkamas nekvalitatīvas un smirdīgas drēbes, ko pērk tikai nabadzīgi cilvēki.

Uzdevums:

Izveidot plakātu lietoto apģērbu veikalam, kas apgāž šo stereotipu,

McCANN Riga uzdevums

Pakalpojums:

Ērču izraisītu slimību apdrošināšana, kas inficēšanās gadījumā izmaksā naudas kompensāciju. Apdrošināšanas cena – 5 eiro gadā.

Problēma:

Ja cilvēkam iekož inficēta ērce, ārstniecības process ir dārgs.

Uzdevums:

Izdomā, kā ieinteresēt un pārliecināt par pakalpojuma izmantošanu sevis izvēlētu mērķauditoriju

Ko sagaidām?

Jebkāda veida risinājumu – ideju interneta kampaņai, nestandarta pasākumu, TV reklāmu, drukāto reklāmu, soctīklu kampaņu vai jebko citu.

Kā iesniegt?

Mums galvenais ir ideja, tādēļ, ja nemāki zīmēt, apraksti, ja nemāki rakstīt, iefilmē, ja nemāki filmēt, domā pats, kā ideju mums nodot.

Ko vērtēsim?

Radošā risinājuma oriģinalitāti. loģisku sasaisti ar produktu, emocijas, kuras radošais risinājums izraisīs McCANN Riga darbiniekos.

DATUMI

MODULIS	PASNIEDZĒJI	DATUMI
1. IEVADLEKCIJAS	A.Leitis, Ē.Stendzenieks, Z.Zaķis, Ģ.Ozoliņš, M.Miķelsons-Germs, J.Joņevs, A.Rubīns, G.Apsītis, A.Bētiņš, R.Puhovs, D.Paeglis, R.Platacis, A.Mednis, I.Kalniņa, P.Līdaka, E.Ivanovs, D.Degtjarova, E.Klekere, O.Kupše, K.Stiģis, R.Traidās, I.Ceplevičs	24/09 – 12/10
2. KOMUNIKĀCIJU STRATĒĢISKĀ PLĀNOŠANA, ZĪMOLI, ZĪMOLVEDĪBA	Z.Zaķis, E.Pētersons, M.Dziedātājs, Ģ.Ozoliņš, K.Siliņš, A.Krilovs, A.Rubīns	15/10 – 02/11
3. RADOŠĀ KONCEPCIJA	A.Leitis, Ē.Stendzenieks, M.Upenieks, V.Strazds, V.Dūdums	05/11 – 30/11
4. TEKSTU RAKSTĪŠANA (COPYWRITING)	N.Sakss, J.Joņevs, A.Konste, P.Bankovskis, R.Piziks	03/12 – 07/12
BRĪVLAIKS 10/12 – 04/12		
TEKSTU RAKSTĪŠANA (COPYWRITING)	N.Sakss, J.Joņevs, A.Konste, P.Bankovskis, R.Piziks	07/01 – 18/01
5. MĀKSLINIECISKĀ VADĪŠANA (ART DIRECTION) + PRAKTISKI KURSI "DIGITAL GURU"	G.Apsītis, G.Zēbergs, Ē.Stendzenieks, Ē.Lasmanis, P.Līdaka, A.Mamis, D.Vilcāns, M.Zvaigzne, M.Baštiks, E.Zvirgzdiņš, U.Medne	21/01 – 08/02 + Illustrator CC kursi ārpus mācībām
6. RAŽOŠANA UN REALIZĀCIJA (PRODUCTION)	A.Bētiņš, U.Olte, M.Ločmelis, G.Rozenfelds, R.Traidās, I.Ceplevičs, G.Jucevicius, PapaChi, R.Puhovs, R.Kuļenko, G.Gūtmanis, A.Vītols	11/02 – 01/03
7. NESTANDARTA RISINĀJUMI	R.Platacis, V.Dūdums, R.Adovičs, K.Eglītis, E.Pīka, E.Laķis	04/03 – 29/03
8. INTERAKTĪVIE/ DIGITĀLIE RISINĀJUMI, SOC.MEDIJI	M.Miķelsons-Germs, S.Ruļuks, A.Mednis, O.Cirsis, K.Banga, A.Kļaviņš, L.Lētiņa	01/04 – 19/04
9. PROJEKTU VADĪBA	D.Paeglis, S.Rapa, Z.Feifa, A.Rubīns, A.Krūmiņa, K.Ivanova, V.Strazds, I.Jerzjukova	22/04 – 10/05

DIPLOMDARBS 22/05

IZLAIDUMS 24/05

Mācības notiks pirmdienās, trešdienās no plkst. 10.30 līdz 15.00.

MODUĻI

#LADCskola veidota moduļu sistēmā. 9 moduļos piedāvāsim tev apgūt visas reklāmas svarīgākās komponentes.

IEVADESIJA

Iepazīsimies. Iepazīstināsim tevi ar būtiskāko, lai, piemēram, ejot uz copywrite moduli, neesi vilies, ka tas nebūs par autortiesībām. LADC skolas nākamo moduļu pasniedzēji tev pastāstīs, kas ir kas, kā arī paviesosies lielākajās aģentūrās.

KOMUNIKĀCIJAS STRATĒĢISKĀ PLĀNOŠANA/ ZĪMOLS UN ZĪMOLVEDĪBA

Komunikācijas stratēģija sasaista reklāmdevēja biznesa mērķus ar radošo risinājumu. Lai panāktu optimālāko variantu, nepieciešami pētījumi un izpēte, insaiti un antropoloģija. Tā kā radošumam kā tādām nav robežu, nepieciešama stratēģija, kas tādās uzliek. Citādi sanāks kā Kaufmanam.

COPYWRITING

Ir neskaitāmas kampaņas, kuru stūrakmens ir tieši izcils reklāmas teksts. Kāda ir formula – nav īsti zināms. Šajā modulī LADC skolas pasniedzēji dalīsies savā pieredzē un mācīs laba teksta prakses pamatus. Gramatiku gan, lūdzu, pats.

RADOŠĀ KONCEPCIJA

Kā jau tas ir ar visu, ir jāatbild uz jautājumu – kāpēc? Un šoreiz atbilde “kāpēc ne?” nederēs. Kolīdz atradīsi īsto konceptu, īstie risinājumi, perfekta kopija un baudāmi dizaini paši atradīs sevi.

ART DIRECTION

Art Director ir atbildīgs par kopējo redzējumu, vizuālo izskatu, elementiem, stilu. Latvijas mākslinieki un dizaineri tev rādīs un stāstīs, kā tas pareizi darāms. Šajā modulī arī praktiski apgūsi datorgrafikas kursu [Digital Guru](#).

PRODUCTION

Kad viss ir skaidrs, saskaņots un sazīmēts, atliek vien uzfilmēt, ierakstīt un samontēt. Pat visvienkāršākajai reklāmai apakšā stāv vesela production komanda, kastingi, lokāciju meklēšana, režisori, art directori, montieri un vēl daudzi tik pat moderni vārdi. Kas ir kas un kas ko dara – par to arī modulī. Paviesosimies foto, video, audio studijās un, ja paveiksies – palaidīsim arī filmēšanas laukumā.

NESTANDARTA RISINĀJUMI

Nē, ne vienmēr ATL ir vairāk muskuļi. Citreiz nestandarta risinājumi un BTL gluži vienkārši ir efektīvāks. Citreiz TVC ir šaušana ar lielgabalu pa zvirbuļiem.

INTERAKTĪVIE/DIGITĀLIE RISINĀJUMI

Mūsdienās digitāls nav atraujams no reklāmas ikdienas. Kas jāzina par šo vidi, tās specifiku strādājot reklāmā? To visu tev pastāstīs un parādīs Latvijas labākās digitālās aģentūras – CUBE, WRONG, WARP u.c.

PROJEKTU VADĪBA

Ir daudz radošuma vienā, bet klients ar pārdošanas rādītājiem otrā pusē. Ir termiņi, budžeti, vēlmes versus iespējas, specifikācijas, ftp, mītingi un aizballējies dizainers. Un ir projektu vadītājs, kas visus šos mainīgos ieliek formulā, kuras rezultāts apmierina abas puses.