

#LADC SKOLA

AICINA PIETEIKTIES STUDIJĀM

LADC skola ir Latvijas reklāmas industrijas profesionāļu veidota unikāla izglītības programma, kas reizi gadā 9 mēnešu garumā apmāca un iedvesmo talantīgākos Latvijas studentus.

LADC skolas ietvaros studenti apgūst visus reklāmas nozīmīgākos procesus, iepazīstas ar nozares līderiem, viesojas Latvijas lielākajās aģentūrās un studijās.

Lai pretendētu iekļūt LADC skolas 2020. gada klasē, interesentiem jāizpilda piedāvātie darba uzdevumi nr 1 un nr 2 jeb brīfi.

BUDŽETA VIETA

Vienam no veiksmīgāko darbu autoriem, LADC piešķir stipendiju visai mācību programmai!

RISINĀJUMS

Risinājumiem jābūt latviešu vai angļu valodā.

Aicinām noformēt darbus pēc iespējas īsāk un skaidrāk, vadoties pēc principa "laba ideja = ātri uztverama un saprotama ideja".

Visi darbi jāiesniedz mājas lapā <http://ladc.lv/skola/darba-uzdevumi/>

Ej uz sadaļu "iesniegt darbu", aizpildi anketu un augšuplādē failus.

* Attēli augšuplādējami RGB 72dpi, ne smagāki par 2mb.

TERMIŅŠ: 2019.gada 7.jūlijs plkst. 23:00

REZULTĀTI: Līdz 2019.gada 26.jūlijam

DARBA UZDEVUMI: Izdomāt oriģinālu ideju un sagatavot maketu reklāmas plakātam!

Nr.1

Produkts: Veļas pulveris vīriešiem

Mērķauditorija: patstāvīgi vīrieši

Problēma – pārsvarā visi veļas pulveri ir ar ziedu un augļu aromātiem, kas ir pretrunā ar vīriešu smaržām.

Tagad ir pulveris, kas atbilst vīriešu gaumei un prasībām!

Ieteikums: var izmantot esošu produktu zīmolu, var paši to izdomāt, var reklamēt produktu bez zīmola.

Nr.2

Produkts: Šķēres

Mērķauditorija: iespēja izvēlēties pašam – dārzkopji, frizieri, šuvēji, manikīri, teipotāji, pavāri, vecmāmiņas – rokdarbnieces u.c.

Produkta galvenā īpašība: ļoti asas

Ieteikums: var izmantot esošu produktu zīmolu, var paši to izdomāt, var reklamēt produktu bez zīmola.

Jautājumu gadījumā sazināties annija@ladc.lv